

LES DRÔLES DE COMPÈRES

LES PARTENARIATS

2023

SOMMAIRE

Une troupe inclusive	2
Nos sensibilisations	3
Nos partenariats	4
Nos contributions	5
Le récapitulatif	13
Nos projets 2023	20
Le récapitulatif	28

UNE TROUPE INCLUSIVE

L'association LES DRÔLES DE COMPÈRES se compose de 20 comédiens en situation de handicap mental ou psychique et a pour mission de soutenir et accompagner les personnes fragilisées vers une vie plus épanouissante.

Nous visons à promouvoir l'inclusion de ces personnes en modifiant la perception de la société sur le handicap et en offrant des sensibilisations qui montrent à quel point ces individus différents peuvent aider et s'impliquer dans la communauté.



NOS SENSIBILISATIONS

Nous nous engageons à travers des actions artistiques afin de sensibiliser aux enjeux du handicap. Notre objectif est d'atteindre un large public et de participer à l'ouverture d'esprit et à la compréhension des différences.

Pour ce faire, nous explorons différents genres et supports artistiques : théâtre participatif, films, spectacles de théâtre, expositions artistiques et livres audio. Grâce à ce large panel de moyens, nous espérons toucher un grand nombre de personne et favoriser l'inclusion sociale.



LES PARTENARIATS

Partenariat de communication

Pour le partenariat de communication : vous transmettez des informations sur nos projets à votre réseau et vos clients et nous communiquerons à notre tour à propos de votre marque.

Partenariat financier

Nous vous proposons un partenariat financier : vous financez une partie ou la totalité de notre projet et nous vous offrons en retour de la visibilité pour votre marque.

Partenariat commercial

Afin de nouer un partenariat commercial, nous pourrions communiquer sur votre marque en échange d'offres et de réductions sur vos produits et services.

Partenariat de compétence

En échange de fournir des salariés qui offriront leurs compétences à notre association pour nous aider à grandir, nous promouvrons votre marque.

Partenariat en nature

Par vos donations ou prêts de salles et de matériels, nous proposons une communication sur votre marque

NOTRE CONTRIBUTION

En nous associant, nous vous offrons une visibilité publicitaire pour votre marque auprès de notre réseau, comprenant adhérents, clients et participants à nos ateliers. Notre équipe vous proposera des moyens variés et adaptés à vos besoins pour communiquer sur votre implication dans le cadre de notre partenariat. Nous adapterons notre offre en fonction de la nature et de la durée du partenariat.

Nous sommes convaincus qu'un partenariat avec notre association vous offrira d'excellentes opportunités pour faire connaître et promouvoir votre marque.

NOS OEUVRES

Nous intégrerons votre logo à l'œuvre qui sera développée dans le cadre de notre projet et de notre partenariat.

Il pourra être placé au début ou à la fin de la composition et des informations complémentaires à votre marque seront ajoutées afin de permettre aux spectateurs de mieux la connaître.

La taille de ce logo sera adaptée à l'œuvre et à votre participation à notre projet.



NOS MÉDIAS SOCIAUX

Nos réseaux sociaux et notre newsletter seront utilisés pour mettre en avant votre marque et expliciter votre participation au projet.

Votre logo sera présent sur nos stories Facebook et Instagram, sur le fil d'actualité de Facebook et LinkedIn ainsi que dans l'une de nos newsletters diffusées une fois par mois.

Vous serez également présent dans le compte-rendu dont le lien figurera sur la newsletter.

Chaque photo du projet publiée sur les réseaux sociaux aura votre mention en bas à droite.



NOTRE SITE INTERNET

Nous disposerons votre logo sur la page "Association LDDC", "Actualités" de notre site internet sur www.latroupelddc.com avec les autres partenaires. Les internautes auront la possibilité de cliquer sur votre logo pour être redirigés sur votre site internet. De plus sur votre logo sera sur la page du projet dans lequel vous avez participé.

En outre, vous apparaitrez dans notre compte rendu projet qui sera téléchargeable sur notre page "actualités" de notre site internet. Ce compte rendu retracera l'ensemble du déroulement du projet afin d'informer nos adhérents et clients du déroulement de ce projet.



NOS SUPPORTS DE COM'

Votre logo figurera sur tous les supports de papeteries réels et virtuels liés à ce projet, comme les flyers, les dossiers de presse, etc.

Nous le diffuserons auprès du public lors de l'événement et nous le présenterons aux médias susceptibles de couvrir notre événement.

Par ailleurs, votre logo qui apparaît sur nos documents pdf (en ligne) auront un hyperlien afin de donner la possibilité au lecteur de cliquer dessus pour être rediriger sur votre site internet.

Vous pouvez également diffuser vos flyers promotionnels lors de nos événements auprès de notre public.

De plus, votre logo sera exposé sur notre roll up partenaire à tous nos événements et notre local qui est muni d'une vitrine. Nous pourrons même créer un roll up spécialement dédié au projet, en fonction de votre participation en tant que partenaire.



VOTRE SPOT PUBLICITAIRE

Nous prévoyons d'offrir des possibilités supplémentaires à nos partenaires en leur permettant de promouvoir leurs marques à travers nos représentations. Vos spots vous permettront de bénéficier d'une exposition unique et de toucher un grand nombre de personnes. De plus, nous vous offrirons l'opportunité de réaliser un spot animé publicitaire, permettant de mettre en avant votre marque de manière innovante.

Nous sommes convaincus que cette plateforme vous donnera l'opportunité d'accroître votre visibilité et de mettre en avant votre marque à travers nos représentations. Nous allons vous fournir les outils nécessaires pour que vos spots publicitaires soient diffusés avec succès et pour profiter pleinement de votre partenariat.



NOTRE ASSEMBLÉE GÉNÉRALE

Lors de l'assemblée générale, nous offrons à nos adhérents l'opportunité de découvrir votre entreprise en tant que partenaire.

Pour mieux évaluer le résultat de notre communication, nous leur demandons de bien vouloir répondre à un sondage.

De plus, vous serez mentionné dans le compte rendu de l'assemblée générale. Cela vous permettra d'être visible par l'ensemble des adhérents et de profiter d'une exposition supplémentaire.



COMMUNICATION ENTRE PARTENAIRES

Nous diffusons votre marque et vos services auprès de nos partenaires pour accroître votre notoriété auprès d'autres entreprises, associations et organismes.

Sur des messages vœux, félicitations, ou d'événements, nous intégrons votre logo à l'image de présentation et ajoutons une phrase explicative pour décrire vos services.



LE RÉCAPITULATIF

NOS MÉDIAS SOCIAUX

- Logo sur la storie d'Instagram
- Logo sur le fil d'actualité de Facebook
- Logo sur le fil d'actualité LinkedIn
- Logo dans le compte rendu du projet affiché dans la newsletter
- Mention du partenariat sur chaque photo du projet

NOTRE SITE INTERNET

- Logo avec redirection sur votre site dans la page "Association LDDC"
- Logo avec redirection sur votre site dans la page "Actualités"
- Logo dans la page du projet participé

COMMUNICATION ENTRE PARTENAIRES

- Logo et slogan apparaissent dans nos messages exceptionnels pour nos partenaires

NOS ŒUVRES

- Logo de différentes tailles sur l'œuvre

NOS SUPPORT DE COM'

- Logo sur les flyers et communiqué de presse du projet participé
- Logo sur tout document lié au projet avec lien de redirection sur votre site
- Distribution de vos flyers publicitaires à nos événements
- Logo sur notre roll-up partenaires exposés à tous nos événements
- Roll-up personnalisé avec votre marque et notre projet
- Logo dans notre compte rendu sur la couverture et la dernière page du projet

VOTRE SPOT PUBLICITAIRE

- Vidéo courte de présentation de votre marque qui apparierait au début de nos films

NOTRE ASSEMBLÉE GÉNÉRALE

- Présentation de notre partenariat à nos adhérents
- Distribution de vos flyers publicitaires à nos adhérents

LES POURCENTAGES DE CONTRIBUTIONS

Nous proposons une communication adaptée en fonction des projets, de la quantité et du type de participation de votre structure.

L'importance des actions pour notre association :

1. Les films et les spectacles de théâtre
2. Les théâtres participatifs
3. Les ateliers de sensibilisation
4. Le livre audio
5. Les expositions artistiques

Partenariat financier | nature

%	NOTRE CONTRIBUTION	
100%	Nos œuvres	<ul style="list-style-type: none"> • Logo de différentes tailles sur l'œuvre
	Nos médias sociaux	<ul style="list-style-type: none"> • Logo sur la Storie d'Instagram • Logo avec les autres partenaires sur le fil d'actualité de Facebook et LinkedIn • Logo seul sur le fil d'actualité Facebook et LinkedIn • Logo affiché dans la newsletter • Mention du partenariat sur chaque photo du projet
	Notre site internet	<ul style="list-style-type: none"> • Logo avec redirection sur votre site dans la page "Association LDDC" • Logo avec redirection sur votre site dans la page "Actualités" • Logo dans la page du projet participé
	Nos supports de com'	<ul style="list-style-type: none"> • Logo sur les flyers, communiqué de presse, etc... du projet participé • Distribution de vos flyers publicitaires à nos événements • Logo sur notre roll-up partenaires exposés à tous nos événements • Roll-up personnalisé avec votre marque et notre projet • Logo dans notre compte rendu sur la couverture et la dernière page du projet
	Votre spot	<ul style="list-style-type: none"> • Vidéo courte de votre marque qui apparierait au début de nos films
	Notre ass. générale	<ul style="list-style-type: none"> • Présentation de notre partenariat à nos adhérents • Distribution de vos flyers publicitaires à nos adhérents
	Com. entre partenaires	<ul style="list-style-type: none"> • Logo et slogan apparaissent dans nos messages exceptionnels pour nos partenaires

Partenariat financier | nature

%	NOTRE CONTRIBUTION	
50%	Nos œuvres	<ul style="list-style-type: none"> • Logo de différentes tailles sur l'œuvre
	Nos médias sociaux	<ul style="list-style-type: none"> • Logo sur la Storie d'Instagram • Logo avec les autres partenaires sur le fil d'actualité de Facebook et LinkedIn • Logo seul sur le fil d'actualité Facebook et LinkedIn
	Notre site internet	<ul style="list-style-type: none"> • Logo avec redirection sur votre site dans la page "Association LDDC" • Logo avec redirection sur votre site dans la page "Actualités" • Logo dans la page du projet participé
	Nos supports de com'	<ul style="list-style-type: none"> • Logo sur les flyers, communiqué de presse, etc... du projet participé • Logo sur notre roll-up partenaires exposés à tous nos événements • Logo dans notre compte rendu sur la couverture et la dernière page du projet
	Votre spot	<ul style="list-style-type: none"> • Vidéo courte de présentation de votre marque qui apparierait au début de nos films
	Notre ass. générale	<ul style="list-style-type: none"> • Présentation de notre partenariat à nos adhérents • Distribution de vos flyers publicitaires à nos adhérents

Partenariat financier | nature

%		NOTRE CONTRIBUTION
30%	Nos œuvres	<ul style="list-style-type: none"> • Logo de différentes tailles sur l'œuvre
	Nos médias sociaux	<ul style="list-style-type: none"> • Logo avec les autres partenaires sur le fil d'actualité de Facebook et LinkedIn
	Notre site internet	<ul style="list-style-type: none"> • Logo dans la page "Association LDDC" • Logo dans la page "Actualités"
	Nos supports de com'	<ul style="list-style-type: none"> • Logo sur les flyers et communiqué de presse du projet participé • Logo sur notre roll-up partenaires exposés à tous nos événements • Logo dans le compte rendu sur la dernière page
	Notre ass. générale	<ul style="list-style-type: none"> • Présentation de notre partenariat à nos adhérents

%		NOTRE CONTRIBUTION
10%	Nos œuvres	<ul style="list-style-type: none"> • Logo de différentes tailles sur l'œuvre
	Nos médias sociaux	<ul style="list-style-type: none"> • Logo avec les autres partenaires sur le fil d'actualité de Facebook et LinkedIn
	Notre site internet	<ul style="list-style-type: none"> • Logo dans la page "Association LDDC" • Logo dans la page "Actualités"
	Nos supports de com'	<ul style="list-style-type: none"> • Logo sur les flyers, communiqué de presse, etc... du projet participé • Logo sur notre roll-up partenaires exposés à tous nos événements • Logo dans le compte rendu sur la dernière page
	Notre ass. générale	<ul style="list-style-type: none"> • Présentation de notre partenariat à nos adhérents

Partenariat de communication | commerciale | compétence

%	NOTRE CONTRIBUTION	
100%	Nos œuvres	<ul style="list-style-type: none"> • Logo de différentes tailles sur l'œuvre
	Nos médias sociaux	<ul style="list-style-type: none"> • Logo avec les autres partenaires sur le fil d'actualité de Facebook et LinkedIn • Logo seul sur le fil d'actualité Facebook et LinkedIn
	Notre site internet	<ul style="list-style-type: none"> • Logo avec redirection sur votre site dans la page "Association LDDC" • Logo avec redirection sur votre site dans la page "Actualités" • Logo dans la page du projet participé
	Nos supports de com'	<ul style="list-style-type: none"> • Logo sur les flyers, communiqué de presse, etc... du projet participé • Distribution de vos flyers publicitaires à nos événements • Logo sur notre roll-up partenaires exposés à tous nos événements • Logo dans notre compte rendu sur la dernière page du projet
	Notre ass. générale	<ul style="list-style-type: none"> • Présentation de notre partenariat à nos adhérents

Partenariat de communication | commerciale | compétence

%		NOTRE CONTRIBUTION
50%	Nos œuvres	<ul style="list-style-type: none"> • Logo de différentes tailles sur l'œuvre
	Nos médias sociaux	<ul style="list-style-type: none"> • Logo avec les autres partenaires sur le fil d'actualité de Facebook LinkedIn
	Notre site internet	<ul style="list-style-type: none"> • Logo avec redirection sur votre site dans la page "Association LDDC" • Logo avec redirection sur votre site dans la page "Actualités"
	Nos supports de com'	<ul style="list-style-type: none"> • Logo sur les flyers, communiqué de presse, etc... du projet participé • Logo sur notre roll-up partenaires exposés à tous nos événements • Logo dans notre compte rendu sur la dernière page du projet
	Notre ass. générale	<ul style="list-style-type: none"> • Présentation de notre partenariat à nos adhérents

%		NOTRE CONTRIBUTION
20%	Nos œuvres	<ul style="list-style-type: none"> • Logo de différentes tailles sur l'œuvre
	Nos médias sociaux	<ul style="list-style-type: none"> • Logo avec les autres partenaires sur le fil d'actualité de Facebook
	Notre site internet	<ul style="list-style-type: none"> • Logo dans la page "Association LDDC" • Logo dans la page "Actualités"
	Nos supports de com'	<ul style="list-style-type: none"> • Logo sur les flyers, communiqué de presse, etc... du projet participé • Logo sur notre roll-up partenaires exposés à tous nos événements • Logo dans notre compte rendu sur la dernière page du projet
	Notre ass. générale	<ul style="list-style-type: none"> • Présentation de notre partenariat à nos adhérents

NOS PROJETS 2023

Nous nous engageons à travers des actions artistiques afin de sensibiliser aux enjeux du handicap. Notre objectif est d'atteindre un large public et de participer à l'ouverture d'esprit et à la compréhension des différences.

Pour ce faire, nous explorons différents genres et supports artistiques : théâtre participatif, films, spectacles de théâtre, expositions artistiques, ateliers de sensibilisation et livres audio. Grâce à ce large panel de moyens, nous espérons toucher un grand nombre de personnes et favoriser l'inclusion sociale.

TOUT EN BLEU

Nous produisons un moyen-métrage qui explore les défis que les familles aidantes ayant un enfant en situation de handicap doivent affronter.

Synopsie :

Depuis la naissance de Sanjay leur enfant, Indira et Antoine traversent une crise dans leur couple. Sanjay, 7 ans, atteint d'autisme, rencontre des difficultés d'intégration. En dépit de l'application CONNECT EMO qui permet aux parents de percevoir ce que ressent leur enfant, Indira sa mère n'accepte toujours pas le handicap de son fils. A l'inverse, Antoine son père prend les choses en main. Il veut absolument aider Sanjay à s'intégrer. Malgré son épuisement psychologique, il soutient sa femme afin qu'elle ne s'écroule pas.

Nous avons programmé 5 diffusions dont, au cinéma Le Lido à Saint-Maur (Juin 2023), au MEDEF (octobre 2023), au CRAIF (novembre 2023), au Défenseur des droits (novembre 2023) et pour une projection privée pour les partenaires (octobre 2023)

Le budget prévisionnel est de 19 000 €

Les partenariats possibles :

- Communication
- Financier
- Commercial
- Compétence
- Nature



UN PEU TROP

Nous allons remonter notre pièce intitulée "Un Peu Trop", qui aborde les problèmes d'addiction auxquels nous faisons face dans notre vie de tous les jours.

Synopsie :

Francis Serin est un homme sensible qui désespère à rassembler les siens autour d'un repas de famille. Une famille ordinaire qui semble tourmentée par un lien qui les désunit, leur mère. Malheureusement, rien ne se passe comme Francis le souhaite et encore une fois, il va se reconforter avec quelques verres de vin rouge. Quel drame pourrait bien le faire réagir ?

Nous organisons un spectacle en fin novembre dans un théâtre parisien pour 400 à 700 personnes.

Le budget prévisionnel est de 5000 €

Les partenariats possibles :

- Communication
- Financier
- Commercial
- Nature



LE DANGER DES RÉSEAUX SOCIAUX

Notre atelier de sensibilisation au danger des réseaux sociaux s'adresse aux personnes en situation de handicap mental et psychique. Son objectif est triple : informer, prévenir et outiller les participants. Lors de cet atelier, nous essayons de leur donner les moyens de se protéger des risques liés à l'utilisation des réseaux sociaux, mais aussi de comprendre et de gérer leurs émotions et leurs comportements face à ces problématiques. Le but est qu'ils aient acquis des comportements adaptés dans les réseaux sociaux.

Dans un premier temps, nous expliquons les différents réseaux sociaux et les risques associés. Nous mettons ensuite en situation les participants pour les aider à repérer et à prévenir ces dangers. Nous leur proposons un questionnaire anonyme sur leurs pratiques d'utilisation des réseaux sociaux et leur remettons un document récapitulatif de l'atelier. Ensuite, nous diffusons notre film sur les réseaux sociaux et proposons un temps d'échange. Nous fournissons aux participants les outils nécessaires pour acquérir des comportements adaptés et pour adopter face à ces problématiques.

Chaque atelier est d'une valeur de 300 €

Les partenariats possibles :

- Financier
- Nature



THÉÂTRE ET HANDICAP

Nous proposons un atelier théâtre qui permettra aux participants d'explorer et de découvrir le handicap par le biais de l'improvisation et de jeux de théâtre de groupe. Les comédiens animeront et dirigeront l'atelier, ce qui permettra aux participants de développer leurs capacités d'adaptation et de partage. Pour finir, nous organiserons une activité d'échange pour apprendre à nous connaître et mieux comprendre le handicap.

Nous sommes convaincus que cet atelier théâtre sera une expérience enrichissante pour les participants et pourra leur faire découvrir des facettes du handicap qu'ils n'auraient pas pu découvrir autrement. Les jeux de théâtre permettront de développer leurs capacités de communication et d'interprétation tandis que le partage de la scène avec les comédiens stimulera leur créativité et leur capacité d'adaptation. Enfin, le temps d'échange offrira une occasion supplémentaire d'explorer et d'assimiler les différentes formes du handicap.

Chaque atelier est d'une valeur de 500 €

Les partenariats possibles :

- Financier
- Nature



COMMENT JE PEUX VOTER ?

Nous allons construire un atelier de sensibilisation à la citoyenneté avec ESAT du Sarrazin de APOGEI 94 et la ville de Saint-Maur afin d'aider les personnes en situation de handicap à comprendre comment on peut voter. Notre objectif est de rendre le vote plus accessible et d'encourager ces personnes à participer aux élections. Une fois l'atelier mis au point, nous le proposerons dans les établissements du médico-social.

Nous allons créer un atelier qui se décompose en deux parties. La première partie abordera le mécanisme du vote à travers un diaporama, des mises en situation et l'exploration des différents éléments du processus. Les participants apprendront ainsi toutes les étapes du vote, de la compréhension des programmes politiques jusqu'au dépôt du bulletin dans l'urne. La deuxième partie sera consacrée à un court-métrage fictionnel qui montre les étapes du vote pour une personne en situation de handicap.

Le budget prévisionnel de réalisation est de 4000 €
Chaque atelier est d'une valeur de 300 €

Les partenariats possibles :

- Financier
- Nature



LE DERNIER L'ŒUF DE DRAGONAR

Nous proposons aux enfants un livre audio qui leur permet de découvrir le handicap mental et psychique. Grâce à une histoire fantastique et féérique interprétée par des comédiens, nous leur apprenons à accepter les différences et à mieux comprendre certaines formes de handicap.

Synopsis du livre :

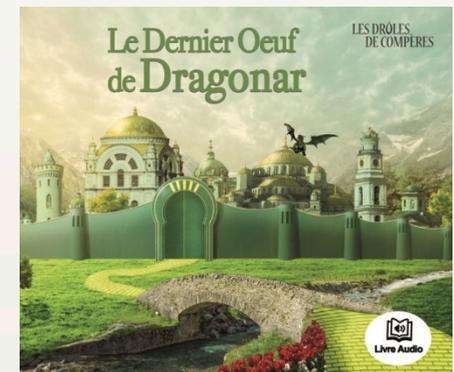
Au centre de la mer Dameza, depuis des milliers d'années, le plus grand des royaumes prospère. Cependant, cet été, la sécheresse a causé une absence de récolte. Pour remédier à ce drame, le roi a décidé d'envoyer le prince de Dragoni à la recherche du dernier œuf magique du dragon qui se trouve sur l'île de Dragonar. C'est l'occasion parfaite pour le jeune prince qui veut faire bonne impression sur la princesse avant de la demander en mariage.

À partir de mai 2023, nous proposons principalement des activités autour du livre dans les médiathèques, les écoles, les centres culturels, les centres de loisirs et les associations jeunesse. Les participants auront l'opportunité de découvrir le livre physique et d'écouter des histoires le temps d'une après-midi.

Budget prévisionnel du développement le livret est de 1500 €

Les partenariats possibles :

- Financier
- Commercial
- Nature



UNE BELLE EXPOSITION

Sur ces dernières années, la troupe a réalisé des séries d'œuvres graphiques mêlant art plastique et photographie sur divers sujets.

Un bout addictif, Morceler et Amour 2.0 sont trois séries d'œuvres qui mettent en lumière les addictions, les souffrances psychiques, la numérisation de l'amour.

Elles seront présentées au grand public à l'Atelier des Arts de Saint-Maur entre fin mars et début avril. Également, des expositions éphémères, visibles dans des établissements publics et des lieux associatifs, seront également organisées.

Un budget prévisionnel est de 1200 €

Les partenariats possibles :

- Financier
- Commercial
- Communication



LE RÉCAPITULATIF

PROJET	PARTENAIRES
Tout en bleu	Communication ; Financier ; Commercial ; Compétence ; Nature
Un peu trop	Communication ; Financier ; Commercial ; Nature
Le danger des réseaux des réseaux sociaux	Financier ; Nature
Théâtre de Handicap	Financier ; Nature
Comment je peux voter ?	Financier ; Nature
Le dernier œuf de Dragonar	Financier ; Commercial ; Nature
Une belle exposition	Financier ; Communication ; Commercial ; Nature

LES DRÔLES DE COMPÈRES

LES DRÔLES DE COMPÈRES
42 Boulevard de Bellechasse
94100 – Saint-Maur-des-Fossés
06.11.40.90.79
uncompere@gmail.com
www.lesdrolesdecomperes.com
Siret : 850 223 736 00016
RNA : W941015778

